

GONZALO DAMIÁN HERNÁNDEZ ARAUJO

Estratega Digital · Consultor de Sistemas de IA · Fundador de GDigitalBoost

San Luis Potosí, México · WhatsApp +52 444 813 9446 · gonzalo@gdigitalboost.com · gdigitalboost.com

PERFIL

Estratega digital con más de 20 años liderando proyectos de marketing, comercio electrónico y transformación digital. Fundador de GDigitalBoost, donde diseño e implemento sistemas de IA a la medida (agentes, skills y automatizaciones) que hacen más rentable la operación de PYMEs, además de estrategias de SEO, contenido y paid media orientadas a resultados medibles. Combino visión de negocio, base técnica de ingeniería y dominio del comportamiento del consumidor digital para convertir la tecnología en ventaja competitiva.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

GDigitalBoost — Fundador y Consultor Principal *Jun 2024 – Presente*

Estratega Digital y Consultor de Sistemas de IA · San Luis Potosí, México

- Diseño e implementación de sistemas de IA para clientes: agentes, skills y plugins a medida, configuración de GPTs y flujos de automatización que reducen costos operativos (p. ej. sistema editorial asistido por IA para un medio digital).
- Estrategias de SEO y contenido con enfoque GEO/AEO: optimización para búsqueda tradicional y para citación en motores generativos (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews).
- Gestión integral de campañas de paid media en Google Ads, Meta Ads y Amazon Advertising, con reportes y optimización basada en datos.
- Desarrollo web en WordPress/WooCommerce y Shopify: landing pages, schema markup y correcciones técnicas.
- Talleres y capacitación en IA generativa y marketing digital para empresas, cámaras y emprendedores.

evolmk — Socio Asociado *Mar 2022 – May 2024*

San Luis Potosí, México

- Desarrollo de estrategias de marketing digital y contenido para cartera de clientes.
- Coordinación de equipos de diseño, desarrollo y SEO.
- Lanzamiento de nuevas líneas de servicio con foco en IA y analítica.

Q Marketing Internet — Socio Fundador *Mar 2013 – Dic 2021*

San Luis Potosí, México

- Liderazgo de proyectos de marketing digital, cierre de ventas y formación de equipos.
- Clientes en sectores educativo, tecnológico y de consumo.

Consultoría web — Diversas posiciones *2002 – 2013*

Roles en Probo Creativo, INTECNO, UNITEAM (Francia) y CAPM (Francia), con foco en Google Ads, analítica, desarrollo web y estrategia digital.

EDUCACIÓN

Maestría en Lengua Especializada en Comercio Electrónico (2LCE) — Universidad de Franche-Comté, Francia · 2006–2008

Ingeniería en Sistemas Computacionales (ISC) — Tecnológico de Monterrey, SLP · 1997–2001

HABILIDADES

Sistemas de IA: Agentes y skills a medida, GPTs, automatización de flujos, prompt engineering, IA generativa aplicada a marketing.

Marketing & SEO: SEO/SEM, GEO/AEO, Google Ads, Meta Ads, Amazon Advertising, Google Search Console, Google Analytics, estrategia de contenidos.

Desarrollo web: WordPress, WooCommerce, Shopify, HTML, schema markup, SQL.

Soft skills: Liderazgo, pensamiento estratégico, resolución de problemas, comunicación empática, adaptabilidad.

TALLERES Y RECONOCIMIENTOS

- Talleres de IA Generativa y Marketing Digital — Canirac (2026) y Dirección de Desarrollo Económico Municipal, SLP (2025).
- Beca Santander — Building and Managing Resilient Teams, University of Chicago (2022).
- Google Engage All-Stars Summit — Ganador (2012).
- Beca Alþan (Unión Europea) para maestría en Francia (2006).

IDIOMAS

Español (nativo) · Inglés (avanzado) · Francés (avanzado)